

(주)시즈글로벌

2020 Corporate Social Responsibility Report



About this Report

보고서 발간 목적

시즈글로벌은 기업의 투명성과 비전 및 전략을 제시하고자 2020년 처음으로 지속가능경영보고서를 발간하였습니다.

이번 CSR보고서 발간은 사회적책임경영(CSR) 활동 전반에 걸쳐 작성되었습니다. 시즈글로벌은 정기적인 CSR보고서 발간을 통해 기업의 사회적책임경영(CSR) 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자의 요구사항을 적극적으로 반영하고자 합니다.

보고서 작성기준

보고서는 시즈글로벌이 첫번째 발간하는 CSR보고서로 중소벤처기업부가 개발한 '중소기업 CSR 보고 가이드라인'에 따라 작성되었으며, 글로벌 보고 가이드라인 'GRI Standards'를 적용하여 작성하였습니다.

재무정보 보고기준

보고서에 기재한 재무정보의 보고기준은 K-IFRS 기준에 의거해 작성되었습니다.

보고기간 및 범위

보고서는 경제성과, 환경 부문에서는 시즈글로벌의 본사 및 해외지사까지 포함하여 작성하였으며, 사회성과 부문은 국내 본사를 기준으로 작성하였습니다.

- 보고 기간 : 2020.01.01~2020.12.30
- 최근 보고서 발간 일자 : 2021.11.30
- 보고 주기 : 1년 주기 발간

CSR보고서 관련 문의처

홈페이지 www.seesglobal.com
전자메일 lky@seesglobal.com
전화 031-740-4600
팩스 031-740-4789
담당부서 (주)시즈글로벌 경영지원본부

Contents

Overview

CEO 인사말	04
회사개요	06
회사 조직도	07
기업연혁	08
본사 및 글로벌네트워크	09
사업소개	10
생산제품라인	11
분야별 제품소개	12
보유기술 및 기업역량	13
기업역량 특허(국내)	14
기업역량 특허(해외)	15
기업역량 상표	16
기업역량 인증	17
지적재산권 및 단체 가입 현황	18

사회 성과

고용/삶의 질	36
노사관계 /안전보건	41
노사관계 /안전보건관리	42
훈련 및 교육	43
인권 존중	45
윤리경영	47
반부패 /공정거래	48

경제 성과 보고

경제성과/재무보고	20
경제성과/판매성과	21
경제성과/배분	22
이해관계자 참여	23
보고 프레임워크 및 중요성 평가	25

고객 안전 보건 / 고객만족

고객안전보건/고객만족	50
고객개인정보 보호/마케팅 및 라벨링	51
사회공헌	52
사회공헌활동	53

환경 성과

원재료 /에너지	27
용수 /생물다양성	28
배출	29
폐수 및 폐기물	30
환경 컴플라이언스	31
환경 컴플라이언스	32
환경 컴플라이언스_ 5대 테마	33
환경 컴플라이언스_ 이행 강령	34

부록

GRI Content Index	55
-------------------	----

CEO 인사말

시즈글로벌 회장
김주인



시즈글로벌 대표이사
정구희



시즈글로벌은 1970년 가발제조를 시작으로 1976년 전문 장갑 제조업으로 전환하여 50년 넘게 장갑개발 및 안전장갑 등 제품의 다양화를 통해 스포츠·안전 장갑 생산 국내 1위 중소기업으로 성장하였습니다.

전통 봉제산업에서의 안정적인 성장을 기반으로, 스마트 융복합 제품을 통해서 시장을 확대하고, 나아가 친환경, 단열, 고강도, 고내열의 특수 섬유소재 전문회사로 성장하기 위하여 지속적인 연구개발에 투자하고 있습니다.

현재 세계 스포츠 아웃도어 시장을 선도하는 장갑 전문 OEM기업으로서 다양한 시장과 해외 바이어와의 업무 협력 경험, 제품 생산 기술력을 바탕으로, 안정적 매출 확보를 지속하고 있습니다.

시즈글로벌의 비전은

인류의 건강생활 및 안전을 통하여 더 행복한 세상을 만들기 위하여

환경(Environmental) 문제를 중시하는 기업

창의와 도전 그리고 신뢰를 핵심가치로 삼고, 직원의 행복을 통한 고객만족을 추구하며,

사회(Social) 가치를 추구하는 기업

주주 및 이해관계자에게 투명하고 공정하며 윤리적인 경영을 제시할수 있는

조직(Governance)을 갖춘 기업

정구희 대표이사는 취임 후 시즈비전을 새로이 발표하고, 전통산업에 디지털 혁신을 접목하고 업역을 확대하고 있으며, 장갑 생산에 국한하지 않는 ‘소재솔루션 서비스기업’으로의 새로운 도약을 준비하고 있습니다.

그러므로 사회적이슈 및 지속가능한 기업으로 성장하기 위해 글로벌수준의 CSR경쟁력을 확보해 나가기 위해 노력할 것입니다.

회사개요

회사 개요

회사명	(주)시즈글로벌
본사 주소	경기도 성남시 중원구 사기막골로 52, 612호(상대원동 선택시테이)
대표 전화	031) 740-4600
FAX	031) 740-4789
소재지	본사 : 경기도 성남 공장 : 베트남, 캄보디아, 중국
회사 소유 형태	법인

이사회 및 감사 현황

이사회	김주인 대표이사
	정구희 대표이사
	김경구 이사
감사	김춘강

임직원수

연도	정규직(남/여)	비정규직(남/여)
2018	69명(45/24)	1명(0/1)
2019	68명(43/35)	1명(0/1)
2020	65명(42/24)	1명(0/1)

대표수출국가 미국, 유럽, 일본, 중국

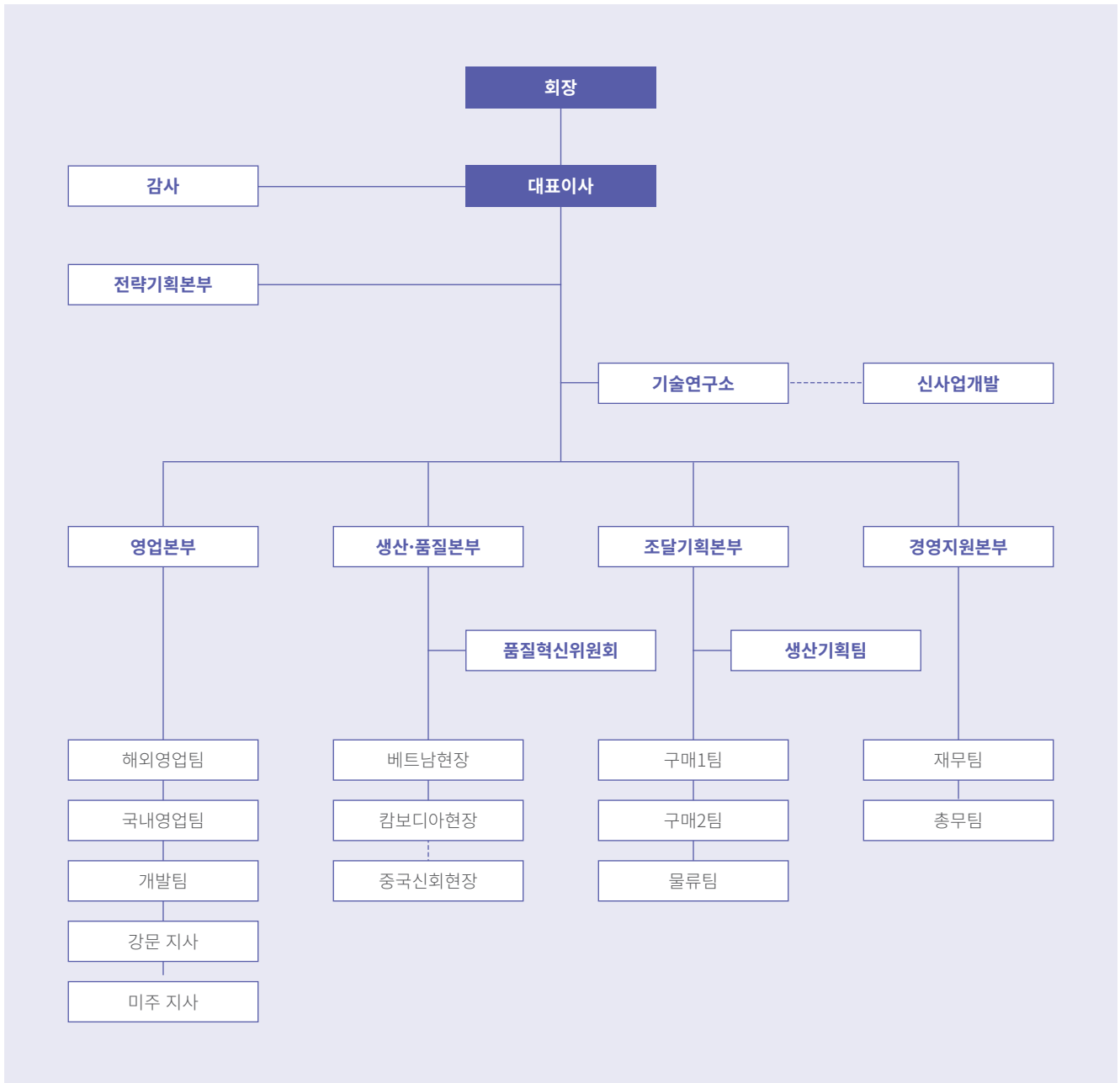
주요협력사
- 국내 : 뉴발란스, K2, 네파, 코오롱스포츠, 디스커버리
- 해외 : SPYDER, THE NORTH FACE, DAKINE, COLUMBIA, MONTBELL

협력회사 수

연도	2018	2019	2020
협력회사	54(해외39+국내15)	57(해외40+국내17)	51(해외38+국내13)

회사 조직도

- 시즈글로벌은 2020년 말 기준, 국내본사 직원 65명과, 국내 13개/해외 38개 기업 총 51협력사와 동행하고 있으며, 대표수출국으로는 미국, 유럽, 일본, 중국에 수출하고 있습니다.
- 조직으로 회장님과 대표이사를 중심으로 전략기획본부, 기술연구소, 영업본부, 생산/품질본부, 조달기획본부, 경영지원본부의 조직이 있습니다.



기업연혁



2010년

시즈비전 2020선포

2010년

상호명 (주)시즈글로벌로 변경

2015년

캄보디아 현지법인 설립

2016년

R&D센터 설립(성남)

제53회 수출의 날 3000만불 수출탑 수상

2017년

글로벌 강소기업 선정(중소기업청)

2018년

기술혁신형 중소기업 선정

(중소벤처기업부)

2019년

해외조달시장 진출

유망기업(G-PASS기업) 지정(조달청)

2020년

소방방화장갑 규격 국내최초 KFI인정

미국 NFPA & 유럽CE 인증 획득

제57회 수출의 날 5천만불 수출탑 수상

2010~2020

2000년

스키장갑 부문 세계최강기업 선정

(삼성 경제연구소)

2003년

중국 유산 현지 법인 설립

(유산세지수투유한공사)

2004년

(주)시즈 김주인 회장 은탑산업훈장 수훈

2006년

중국 광동성에 (주)시즈 해외영업 &

R&D사무소 설립

2008년

베트남 하노이 현지법인 설립

2000~2010

1970년

시즈통상 주식회사 설립

1972년

100만불 수출, 상공부 장관 표창

1973년

성남 본 공장 준공

1977년

스키장갑으로 업종 전환

1986년

제23회 수출의 날 500만불 수출

1988년

제25회 무역의 날 1000만불 수출

1989년

중국 생산기지 진출(광동성),

스리랑카 현지법인 설립

1992년

제29회 수출의 날 대통령 표창

1995년

자사브랜드 "LUDIS" 사업 시작

1997년

ISO9001 인증 취득세계화 우수사업

경진대회 입상(KOTRA 주최)

국가대표 스키선수 공식후원사

위촉(대한스키협회)

1999년

월드베스트 어워드 수상(한국능률협회)

1970~1999

본사 및 글로벌네트워크

글로벌 네트워크



본사 및 해외공장

사무실 경기도 성남시 | 중국 | 미국
 해외현장 베트남(하노이/안득) | 캄보디아(프놈펜) | 중국(광둥)
 물류센터 곤지암

회사전경

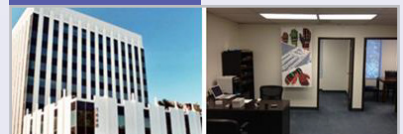
본사



중국사무실



미국 사무실



물류창고(곤지암)



베트남(안득)



베트남(하노이)



캄보디아(프놈펜)



중국(광둥)



사업소개

시즈글로벌은 1970년 시즈통상(주)이란 사명으로 창업한 이래, 손에 대한 끝없는 열정(The Ultimate Passion for Hands)으로 51년간 오직 “장갑” 한 아이템만을 제조해 오고 있는 토종 글로벌강소 기업입니다.

국내 성남 본사를 비롯하여 베트남, 캄보디아, 중국에 4,150여명의 직원을 둔 현지 제조법인과, 중국과 미국 판매법인을 보유하고있는 스포츠·레저, 산업 안전분야에서 전세계 생산 1위의 글로벌기업으로 거듭나고 있습니다.

국내 장갑 생산업체로는 유일하게 기술연구소를 보유하고 있으며,기능성 장갑의 핵심기술인 DDS(Direct Dry Solution)와 인체공학 디자인 패턴 설계 시스템, Nano Technology 융복합 기술 등을 자사 제품에 적용시키고 있습니다

시즈글로벌(주)는 주문자상표부착(OEM) 방식으로 전 세계 유수의장갑 브랜드와 협력하고 있을 뿐만 아니라, 현재 LUDIS(스포츠·레저용), U-PROT(산업용 안전장갑), FIREBOLT(소방용 특수장갑) 등 자사브랜드의 홍보에 심혈을 기울이고 있으며, 메디컬 분야의 장갑생산도 계획 중에 있습니다.



MISSION

시즈는 인류의 건강 생활과 안전을 통하여 더 행복한 세상을 만드는데 기여함을 목적으로 한다.

CORE VALUE

시즈는 창의와 도전 그리고 신뢰를 핵심가치로 삼고, 사회적 책임을 다하며, 직원 행복을 통한 고객 만족을 추구한다.

SEES GLOBAL VISION

The Ultimate Passion for Hands



시즈는 창조적 발상과 행동으로 성과를 내는 인재를 중시하고, 서로 상대방의 입장에서 소통하고 협력하며 환경의 변화에 맞추어 끊임없이 학습하고 혁신해 나가는 기업문화를 기른다.

시즈는 2021년을 계기로 전통산업에 디지털 혁신을 접목하고, 업역을 확대하여 장갑도 생산하는 '소재솔루션 서비스기업'으로 나아갈 것을 선언한다.

CORPORATE CULTURE

GOAL

생산제품라인

생산제품 및 주요기능

- 스키장갑 : 방한, 방수, 투습
- 아웃도어장갑 : 통풍, 속건
- 바이크장갑 : 내충격
- 피트니스장갑/낚시장갑 : 미끄럼방지
- 각종 산업별 특화 장갑 : 충격장지, 절단방지, 미끄럼방지, 열방지 등
- 소방관 전용 특수장갑 : 화재진압대원용 방화장갑(KFI인정), 구조대원용 안전장갑

SPORT & LIFE STYLE 분야 제품



WORK & SAFETY 분야 제품



분야별 제품소개

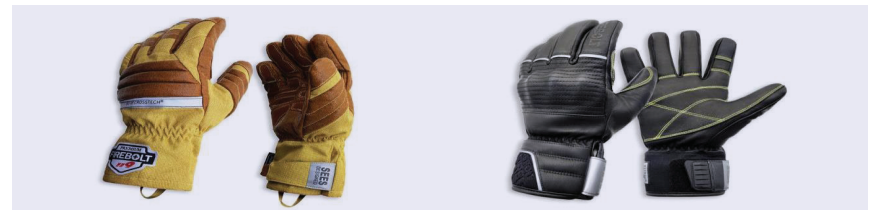
I. Sports & leisure Glove

카테고리	LEISURE & SPORTS
브랜드명	LUDIS (루디스)
메인타켓	동계스포츠 스키&스노보드 상급자
특징	스키장갑 전문 브랜드로서 대한민국 스키&스노보드 국가대표팀을 후원 중에 있으며, 선수급 및 민간 상급자들도 가장 선호하는 국내브랜드 스키장갑 브랜드입니다.



II. Industrial Safety Glove

카테고리	PUBLIC SECTOR
브랜드명	FIREBOLT (파이어볼트)
메인타켓	소방관
특징	소방장갑 전문 브랜드로서 화재진압대원 및 구조대원용 특수장갑을 소방관들에게 공급하고 있습니다. 최고의 안전 성능을 제공하고자 매년 강도높은 개선을 이루어 낸 결과, 국내를 넘어서 미국시장 진출도 목전에 두고 있습니다.



III. Special Glove for fire protection

카테고리	WORK & SAFETY
브랜드명	U-PROT (유프로트)
메인타켓	산업 근로자
특징	산업안전용 전문 브랜드로서 위험한 기계설비유나 자동차 정비 등손의 안전이 특히 요구되는 작업을 위한 특수 안전장갑을 공급하고 있습니다. 미끄럼방지, 베임방지, 충격 완화, 땀 배출 등 안전과직결되는 다양한 기능성들을 직무별로 맞춤 제공합니다.



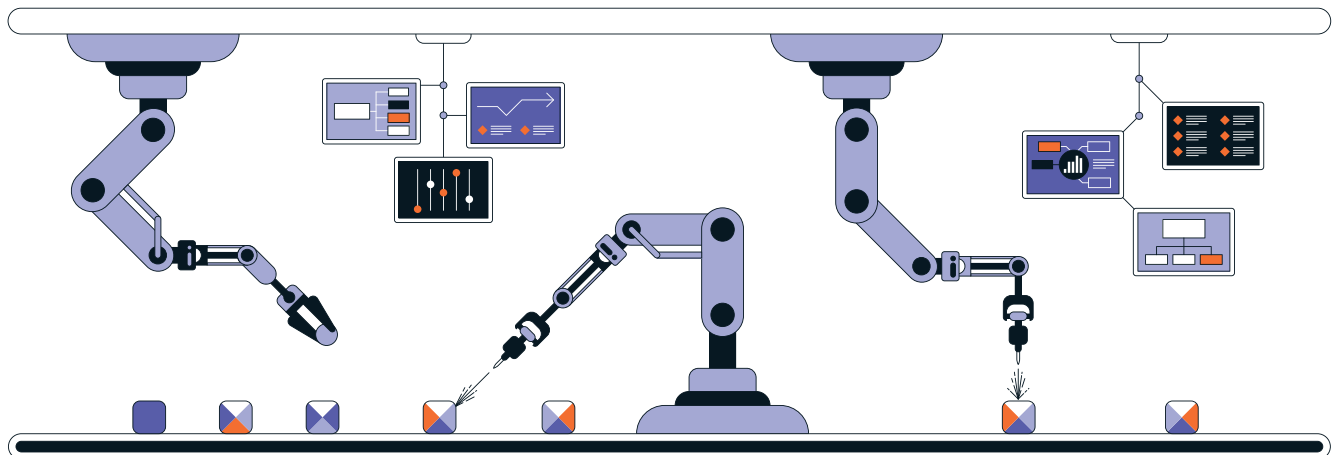
보유기술 및 기업역량

특허/상표/인증

시즈글로벌은 ‘손은 인류의 시작이요 끝이다’ 라는 신념을 가지고 기치로, 장갑을 개발 생산하며 혁신을 거듭하는 성장을 통해 글로벌장갑시장을 선도하는 리더 컴퍼니로 성장하였습니다. 안전과 보건의 고기능을 탑재한 인간 본위 기술로 장갑의 진화를 다시 써내려 갑니다.

보유기술

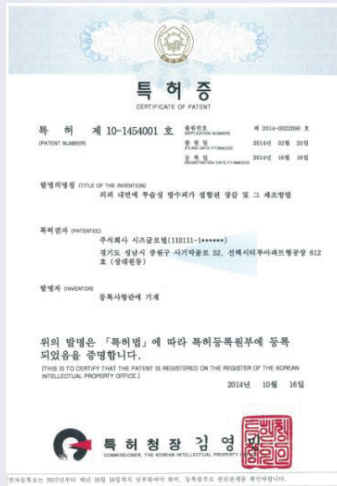
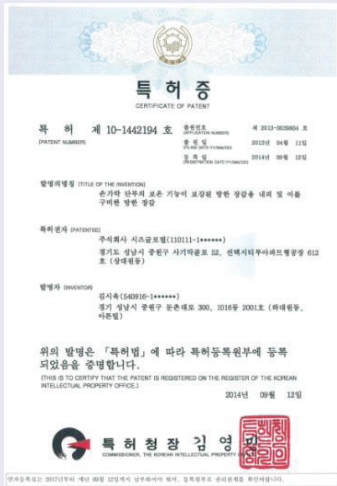
연도	개발 기술명	적용 제품	성과	개발완료시기	개발비(억원)	기술개발	자금 조달
1	파일럿 장갑	장갑	신제품개발	2017년 3월	1	독자개발	자체
2	BREATHEX	기능성 장갑	신제품개발	2017년 8월	1	독자개발	자체
3	FUTURE LIGHT	기능성 장갑	신제품개발	2019년 3월	2	공동개발	자체
4	STF-Polymer Composite을 이용한 충격흡수용 안전장갑 개발	내충격 안전 장갑	신제품개발	2019년 11월	6	공동연구	정부출연
5	DDS(Direct dry solution) 개발	장갑	신제품개발	2017년 1월	3	독자개발	자체
6	미국, 유럽, 한국 인증 기준을 모두만족하는 고성능 소방장갑 개발	소방 장갑	성능개선	2020년 10월	3	독자개발	자체
7	Aerogel을 이용한 초 단열 장갑 개발	단열 장갑	성능개선	개발 중	6	공동개발	자체
8	경/중량물 근력보조 장갑 개발	보조 장갑	신제품 개발	개발 중	3	공동개발	자체
9	장갑형 입력장치 개발	보조 장갑	신제품 개발	개발 중	1	공동개발	자체
10	VR/AR용 장갑 개발	장갑	신제품 개발	개발 중	1.5	공동개발	자체
11	아라미드 섬유 적용 고위험군 안전장갑개발	내절단 안전 장갑	신제품 개발	개발 중	3	공동개발	정부출연



기업역량 특허

국내 5건

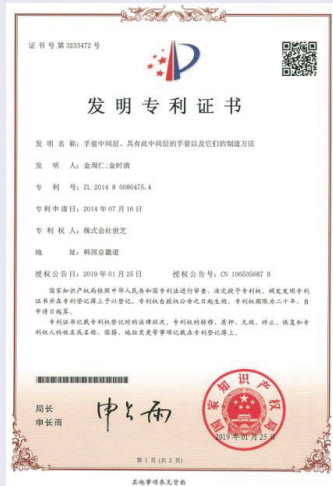
특허명	등록일	등록번호
장갑의 형상 유지 부재 및 이를 이용한 장갑의 형상 유지 방법	2017.10.20.	10-1790712
투습과 방수 기능을 갖고 외피와 내피에 동시에 결합하기 위한 장갑용 중간 피아이를 이용한 장갑 및 이들의 제조방법	2016.01.22.	10-1589573
봉제선을 단순화 시킨 봉제 장갑	2015.10.29	10-1566066
외피 내면에 투습성 방수피가 접합된 장갑 및 그 제조방법	2014.10.16.	10-1454001
손가락 단부의 보존기능이 보강된 방한 장갑용 내피 및 이를 구비한 방한 장갑	2014.09.12	10-1442194



기업역량 특허

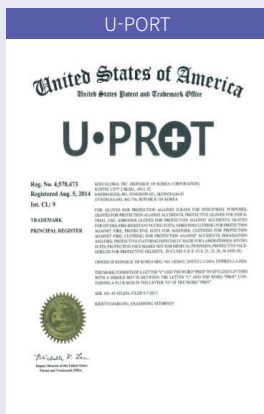
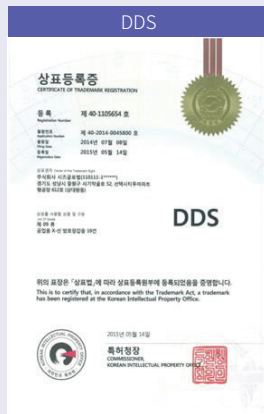
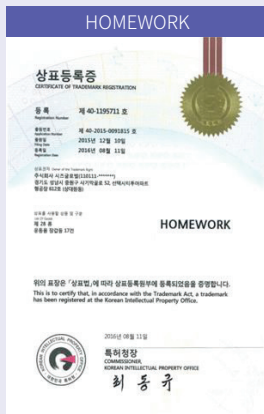
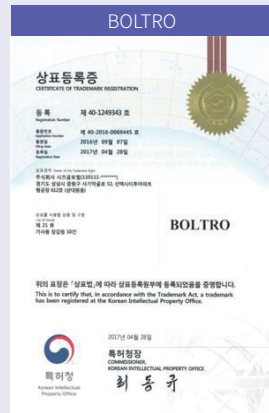
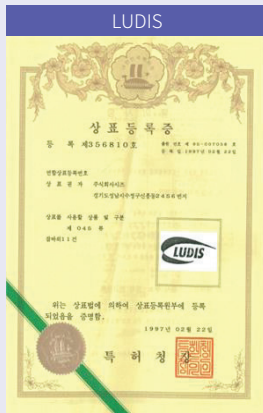
해외 3건

특허명	등록번호	당사번호
투습과 방수 기능을 갖고 외피와 내피에 동시에 결합하기 위한 장갑용중간 피아 이를 이용한 장갑 및 이들의 제조방법	2,952,912	M14-1290-CA
	ZL201480080475.4	M14-1290-CN
	EP3167733	M14-1290-EP



기업역량 상표

국내 9건/해외 1건

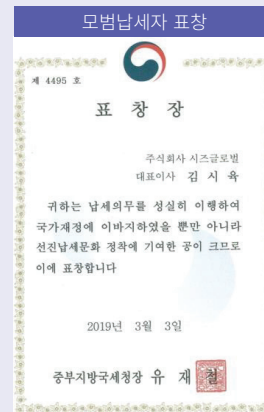
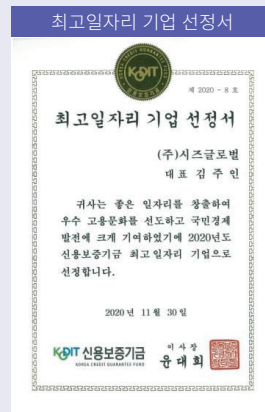
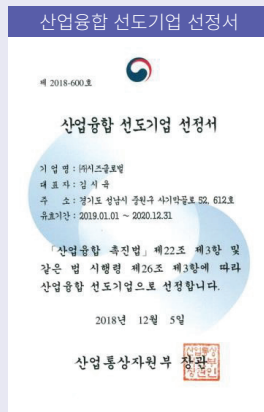
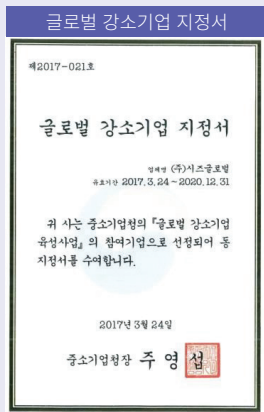


기업역량 인증

표준인증/ 정부 및 기관인증

인증 실적

- 산업융합선도기업 선정 / 2016 (산업통상자원부 산하 한국산업융합센터)
- 글로벌 강소기업 선정 / 2017 (중소기업청)
- 인재육성형 중소기업 지정 / 2017 (중소벤처기업부)
- ISO 9001 인증 / 2018
기술혁신형 중소기업 지정 / 2018 (중소벤처기업부)
- 해외조달시장 진출 유망기업 지정 / 2019 (조달청)
- 소방 방화장갑 TYPE-2 규격 국내최초KFI 인정 / 2020 (한국소방기술원)
- NFPA 1971-2018 Edition, Standard on Structural Fire fighting 장갑 인정 / 2020
최고일자리 기업 선정 / 2020 (신용보증기금)



지적재산권 및 단체 가입 현황

시즈글로벌은 2020년말 기준 특허권 8건, 상표권 20건으로 지적재산권 총 보유 건수는 33건입니다.

지적재산권 현황

구분	특허권	디자인권	상표권
보유건수	8건	5건	20건

대외 단체 가입 현황

시즈글로벌은 한국소방산업협회, 한국생산기술연구원, 성남상공회의소, 대한스포츠산업협동조합에 가입되어 있습니다. 또한, 동종업계 업무교류 및 업계 정보공유를 통해 경영활동뿐 아니라 영업, 기술 개발 등에 상호 협력함으로써 시너지효과를 누릴 수 있도록 대외 단체 가입을 지속적으로 검토하고 있습니다.



경제 성과 보고

경제성과

2020년 코로나19로 인하여 세계경제가 어려워진 가운데 시즈글로벌은 수출급감으로 매출액은 감소 하였지만, 꾸준한 노력의 결과로 영업이익의 경영성과를 달성하였습니다. 임직원, 협력사, 고객, 주주, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 이해관계자별 특성을 고려하여, 경영활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 이해관계자를 그룹 별로 구분하여 정의하고 있습니다. 시즈글로벌의 전 임직원들은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의주요이슈를 공유하고, 이들의 의견을 경영활동에 수렴함으로써 지속가능한 가치를 창출하기 위하여 노력하고 있습니다.

다양한 이해관계자들과들의 관점에서 회사와 관련 있는 주요 지속가능경영 이슈를 파악한 후, 중요성 평가를 통해 우선 순위화 하였으며, 주요 이슈가 선정된후에는 GRI Standards 가이드라인에 의거해서 중요성 평가가 실시 하였습니다.평가 후에는 우선 순위화를 통한 최종보고 이슈 선정 후 균형적인 보고를 원칙으로 하고 있습니다.



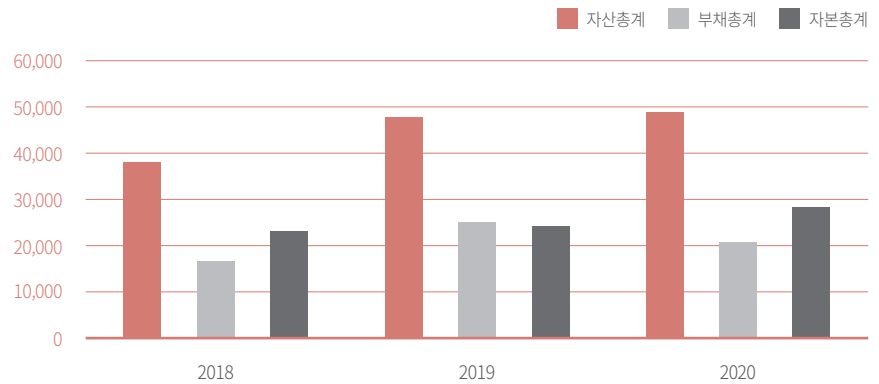
경제성과/재무보고

시즈글로벌은 1970년 창업 이래 품질개선과 인증으로 글로벌 장갑업계 선도주자로 자리 잡고, COVID-19 사태에도 불구하고 지속적인 성장을 유지하고 있으며, 2020년 “제57회 무역의 날 5000만불 수출탑” 수상의 영예를 얻었습니다.

재무상태표

(단위 : 백만원)

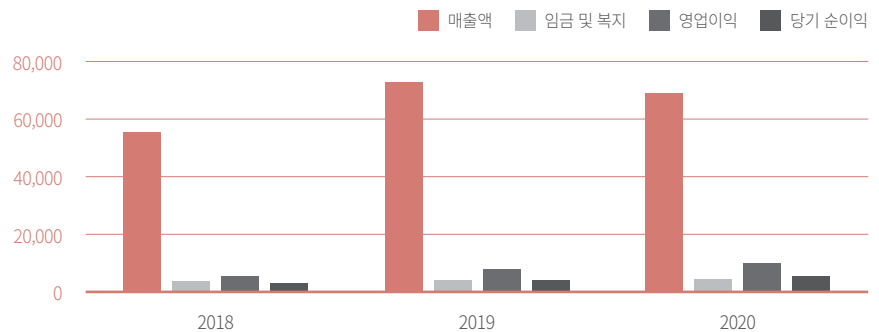
구분	2018년	2019년	2020년
자산총계	38,908	48,851	49,937
부채총계	15,917	24,798	20,908
자본총계	22,990	24,052	29,029



손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2018년	2019년	2020년
매출액	55,056	72,596	69,283
임금 및 복지	3,084	3,620	3,920
영업이익	4,588	6,818	8,510
당기 순이익	2,646	3,388	4,796



* 주) 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 도입에 따라 상기 요약 재무제표는 K-IFRS를 적용하여 작성되었습니다

경제성과/배분

이해관계자 커뮤니티

시즈글로벌은 온, 오프라인의 다양한 채널을 통해 이해관계자의 요구사항을 확인하고 경영활동에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	방법	2020년
고객	고객 1대1 대응	거래처 순회를 통한고객 관리 진행
임직원	CEO 메시지경영진과의 대화	전사 공지사항에 공지사내 OfficeTalk 활용
	협업시스템 구축	실시간 정보공유 및 의사소통, 지식공유에 활용
협력사	전시회 참석	전시회 참석을 통한 협력업체와의 정보공유
지역사회	성남상공회의소	제조업의 축적된 경험과 전문성을 바탕으로 지역 경제성장예기여

직접적 경제가치 배분

시즈글로벌은 어려운 경영환경 속에서도 상생의 가치를 실현하기 위해 사업 활동을 통해 창출된 경제적 가치를 임직원, 정부, 협력사, 지역사회 등 주요 이해관계자들에게 분배하고 있습니다.

구분	2020년	비고
임직원	인건비 3,548	급여, 퇴직급여, 복리후생비포함
정부	조세공과금 847	세금 등
협력사	구매비용 1,905	영업을 위해 구매한 비용
채권자	이자비용 782	
합계	7,082	

이해관계자 참여

시즈글로벌은 임직원, 협력사, 고객, 주주, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 이해관계자별 특성을 고려하여, 경영활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 이해관계자를 그룹별로 구분하여 정의하고 있습니다. 전 임직원들은 다양한 커뮤니케이션채널을 통해 이해관계자의 주요이슈를 공유하고, 이들의 의견을 경영활동에 수렴함으로써 지속 가능한 가치를 창출하기 위하여 노력합니다.



이해관계자 참여는 회사가 사회와의 소통을 통해 기업의 위기와 기회요인을 찾아 나가는 방법이며, 임직원, 주주, 고객, 협력회사, 지역사회 등과 소통하며, 지속 가능한 가치창출을 위해 노력합니다.

이해관계자 그룹	커뮤니케이션 채널	핵심요구이슈
시즈글로벌 이해관계자	임직원 <ul style="list-style-type: none"> • 최첨단 협업시스템 구축 • 세미나 및 포럼 등의 참여를 적극 권장 • 임직원 교육 (인권, 안전, 업무지식) 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양성 인정 및 차별금지 • 작업장 안전 등 근로환경 개선 • 내부 커뮤니케이션 활성화
	협력사 <ul style="list-style-type: none"> • 공정한 선정기준 확립, 합리적인 평가기준 마련 • 협력회사 간담회 실시 • 익명신고, 내부신고 게시판 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 및 상생협력 • 기술협력 강화 (교육, 장비지원) • 커뮤니케이션 및 정보공유 강화
	고객 <ul style="list-style-type: none"> • 간담회(벤더사), 전시회, 박람회 참여 • 우수S/W 인증, 제조물 책임보험 가입 • 소비자상담 창구 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 품질강화 및 안전성 확보 • 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅 • 소비자 안전·보건 강화
	주주 <ul style="list-style-type: none"> • 이사회 • 주주총회 • 영업보고서 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영성과 및 주주가치 극대화 • 투명성 및 지속가능성 관리 • 통합 리스크 관리
	지역사회 <ul style="list-style-type: none"> • 지역관공서 및 관계기관 간담회 • 지역 경제발전을 위한 상공회의소 활동 적극 참여 • 오염물질 관리 시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경영향 최소화 및 지역경제 활성화 • 지자체, 관계기관 협력강화(R&D) • 사회투자로서 사회공헌활동 등
	정부 <ul style="list-style-type: none"> • 정부기관 및 공공기관과의 제휴 협약 • 정부 이슈 관련 유관 협회 건의 	<ul style="list-style-type: none"> • 국책사업 및 정부프로그램 참여 • 정부기관 인정 우수업체 선정
	미디어 <ul style="list-style-type: none"> • 광고, SNS 홍보 • 정기적인 보도자료 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 홍보 • 최근 동향 등 보도 자료 제공 • 광고, SNS 를 통한 기업 홍보

보고 프레임워크 및 중요성 평가

중요성 분석 및 기준

시즈글로벌은 이해관계자가 중요하게 생각하는 CSR이슈를 체계적으로 관리하기 위해 중대성 분석을 실시하고 있습니다.중요성 평가는 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 기준으로 하여 진행합니다.

다양한 이해관계자들의 관점에서 회사와 관련 있는 주요 지속가능경영 이슈를 파악한 후, 중요성 평가를 통해 우선 순위화하였으며, 주요 이슈가 선정된 후에는 GRI Standards 가이드라인에 의거해서 중요성 평가가 실시 되었습니다.

평가 후에는 우선순위를 통한 최종보고 이슈 선정 후 균형적인 보고를 원칙으로 하고 있습니다.

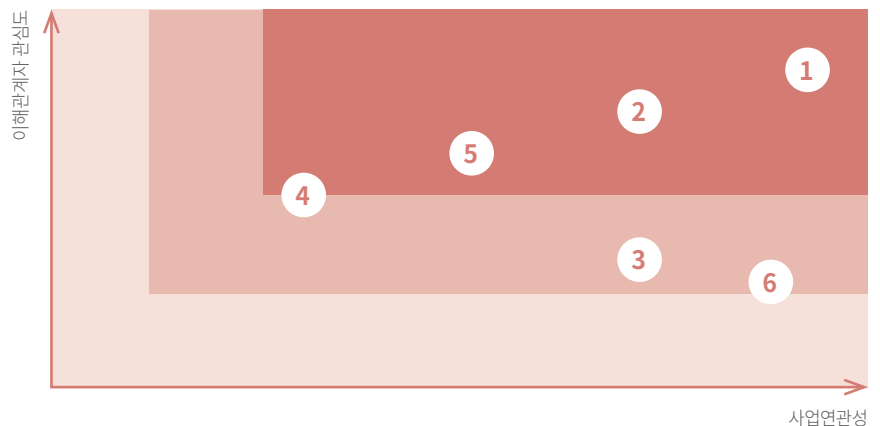
이해관계자 주요 이슈

NO	주요 이슈	이해관계자
1	해외진출 및 매출증대	고객, 주주, 임직원
2	협력사 동반성장	협력사
3	고객만족 활동	고객, 임직원
4	국책사업 및 정부프로그램 참여	임직원, 정부
5	환경오염물질 관리	임직원, 협력사, 지역사회
6	기술혁신	임직원

주요 이슈 주제 선정

- 이해관계자 이슈
- 스포츠/소방산업 및 특수 장갑산업 이슈
- 환경오염 물질관리 이슈
- 기업 핵심 전략 및 현황

Materiality Map



환경 성과

환경방침

시즈글로벌은 특수장갑 제조기업으로 환경과 조화되는 성장을 위해 다음의 환경방침을 설정하여 이행하고 있으며 국내 법규 및 국제환경협약을 근간으로 엄격한 사내기준 및 절차를 설정하고 이를 준수합니다.

원재료 구매, 제품 생산, 판매 및 폐기, 등의 전 과정을 통해 발생하는 환경영향을 파악하고 이를 지속적으로 관리 및 개선합니다. 환경경영시스템의 지속적인 개선과 환경친화적 생산기술의 개발을 통해 오염 예방과자원 절약을 적극적으로 추진합니다.

전 임직원에게 환경친화적 업무수행에 필요한 교육훈련을 제공하며, 협력업체에게 환경경영시스템 요구사항을 주시킵니다. 본 환경방침의 효과적 달성을 위해 환경목표와 그에 따른 실천계획을 주기적으로 수립하여 이행하고, 그 성과를 측정하여 공개합니다.

환경경영관리 운영

시즈글로벌은 국제표준화기구(ISO) 기술위원회(TC 207)에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준인 'ISO 14000 시리즈' 중 하나인 ISO 14001을 획득하였습니다. 국제표준인 'ISO 14000 시리즈'에는 환경경영체제(ISO 14001), 환경감사(ISO 14010 Series), 환경라벨링(ISO 14020 Series), 환경성과평가(ISO 14030 Series), 전과정평가(ISO 14040) 등의 환경경영 규격시리즈가 있습니다.

시즈글로벌의 환경경영시스템은 ISO 14001 기초로 하였으며, 모든 활동들은 이 시스템의 범위 내에 수행됩니다. 베트남, 캄보디아, 중국공장의 대기, 수질, 폐기물, 유해화학물질 등의 오염물질 관리 시스템을 운영하고 있으며 주기적인 임직원 교육을 실시하고, 환경오염 관련 비상사태 대비 대응 프로그램을 운영하며, 외부기관의 정기적인감사를 통해 환경보호활동 실시하고 있습니다.



원재료/에너지

시즈클로벌은 에너지 절감을 위하여 제품 생산에 사용되는 부자재의 절감과 아울러 재활용에 힘쓰고 있으며, 에너지 사용에도 절감노력을 위한 구간별 담당자를 선임, 관리하고 있습니다. 2020년 현재 베트남 생산공장을 중심으로 에너지 절감 시스템을 운영하고 있으며, 한국본사 업무공간에서도 재활용 및 에너지 사용 절감노력에 힘쓰고 있습니다.



원재료 사용량

(단위 : 백만원)

구분	2018년	2019년	2020년
원재료 사용량(YDS)	4,709,577	5,232,855	4,467,167
재활용량(PCS)	134,609,718	123,728,345	105,721,849
포장재 사용량(PCS)	4,713,358	5,253,710	4,597,278

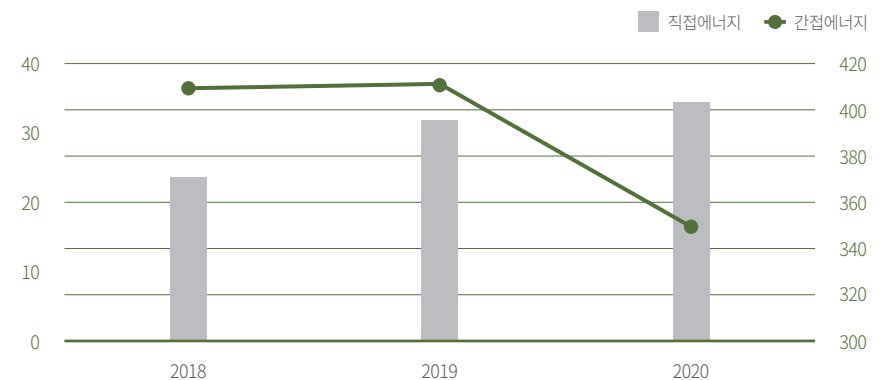
* 원재료 사용량은 베트남 생산공장을 중심으로 작성됨

에너지 사용량

(단위 : TOE)

구분	2018년	2019년	2020년	
직접에너지	가스	0.59	0.47	0.18
	유류	25.03	27.58	31.32
	소계	25.62	28.05	31.50
간접에너지	전기	402.68	406.74	344.82
	소계	402.68	406.74	344.82
합계	428.29	434.79	376.32	

* 에너지 사용량 베트남 생산공장을 중심으로 작성됨



용수/생물다양성

시즈글로벌은 국내에 생산공장이 없으므로 제조과정 중발생되는 물은 사용하지 않습니다. 그러나 업무중 발생하는오폐수의 철저한 관리를 위하여 전문관리 회사에 위탁 관리하고있습니다.

베트남 생산공장에서도 제품생산에 사용되는 물 사용량을줄이기 위해 누수방지 및 불필요한 사용을 줄이는데 꾸준히노력하고 있습니다.

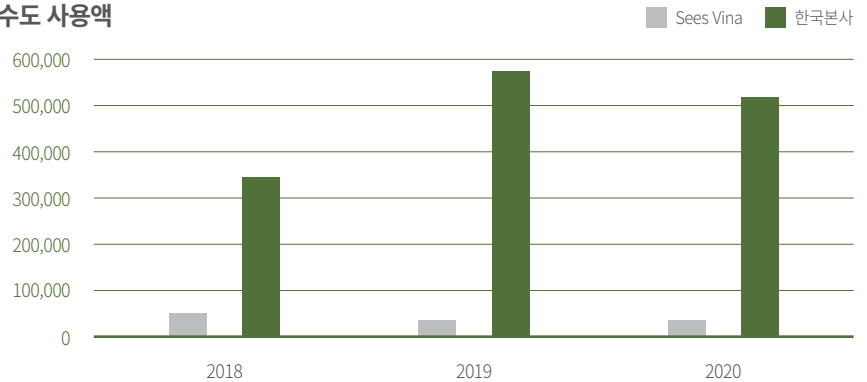
2020년 환경 사고 발생 및 환경 법규 위반 사항이 전혀 없으며,본사에서는 2021년까지 매출액 원단위 수도사용량 및 쓰레기배출량을 20% 감축을 목표로 하고 있습니다.

물 사용량 및 절감 노력구 분 지사

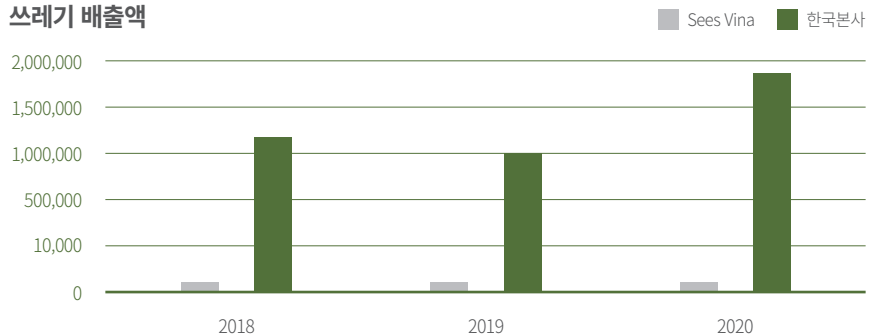
구분	지사	2018년	2019년	2020년
수도사용액	Sees Vina(동)	51,205	44,208	43,968
	한국본사(원)	340,416	566,449	516,014
쓰레기배출액	Sees Vina(동)	76,262	74,077	74,131
	한국본사(원)	1,650,000	1,490,000	2,310,000

* 물사용량 및 쓰레기 배출량을 실제 지출금액으로 보고함

수도 사용액



쓰레기 배출액



배출

시즈글로벌은 제품 및 서비스 생산 과정에서 배출되는 온실가스 배출량을 최대한 줄이기 위해 임직원은 최선의노력을 기울이고 있습니다.

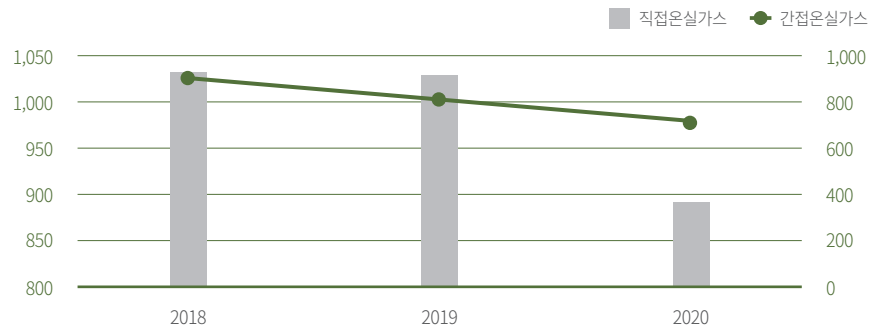
온실가스 배출량 및 감소노력은 에너지 고효율 설비투자 및임직원 에너지 절약 등으로 기후변화 대응을 위해 추진하고있습니다.

온실가스 배출량

(단위 : tCO₂)

구분	2018년	2019년	2020년
직접온실가스	1,035	1,034	892
간접온실가스	1	1	1
합계	1,035	1,034	892

* 온실가스 배출량은 베트남 생산공장을 중심으로 작성됨



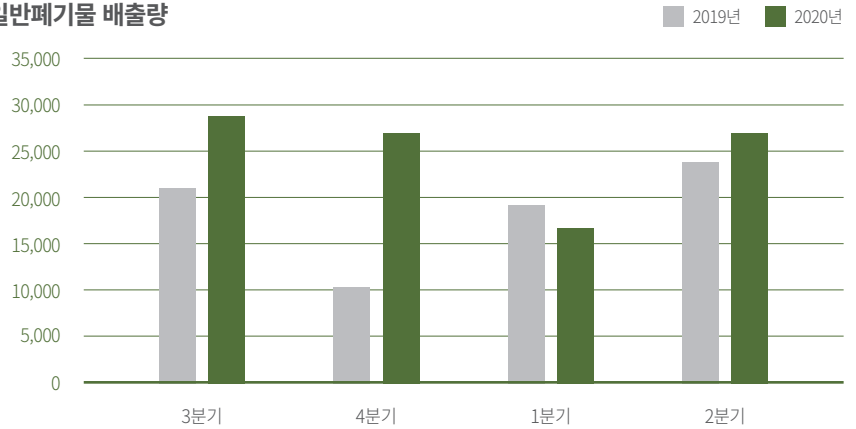
폐수 및 폐기물

시즈글로벌은 공장에서 발생하는 폐기물의 철저한 관리를위하여 전문관리 회사에 위탁 관리하고 있습니다.

1회/주 폐기물처리시설에 대한 점검을 진행하고 있으며, 1회/년 폐기물에 대한 바이오 생산공장에서 발생하는폐유기용제에 대 해 서 는 전 량 위 탁 업 체 를 통해지정폐기물로 처리하고 있습니다.

2020년 환경 사고 발생 및 환경 법규 위반 사항이 전혀없습니다.

일반폐기물 배출량



형태 및 처리방법 별 폐기물 배출량

구분	구분	Total	3분기	4분기	1분기	2분기	증감률
일반폐기물 (톤)	2019년	74,077	21,071	9,820	19,192	23,994	31% 증가
	2020년	97,502	29,281	27,360	16,504	27,357	
지정폐기물(kg)	2019년	295	-	200	-	95	6% 감소
	2020년	280	-	100	-	100	

* 2020년도 매출 상승에 따른 일반폐기물 사용량 증가(베트남)
 * 2019 : 2019.01 ~ 2019.12
 * 2020 : 2020.01 ~ 2020.12

환경 컴플라이언스

장갑으로 지키는
사람과 지구

- 시즈글로벌은 2010년에 글로벌 시즈비전2020 수립에 이어 2017년 환경 컴플라이언스 도입 선포로 글로벌 기업으로 도약을 추진하며 친환경 경영의 중요성을 강조하였습니다. 이를 계기로 ‘장갑으로 지키는 사람과 지구’를 만들기 위한 환경 슬로건을 선포하고 환경 컴플라이언스를 실천하기 위한 의미 있는 걸음을 내디뎠습니다.
- 2018년 이후 기존 환경 컴플라이언스를 지속가능경영으로 확대하고 경영전략과 연계하여 통합관리하고 있습니다. 이에 환경 컴플라이언스의 영향 범주를 확대하여 관계사, 협력사를 포함한 전사적 차원에서 추진하고 있습니다.
- 시즈글로벌 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 참여로 실천하는 환경 컴플라이언스를 통해 지속가능경영을 위해 노력하고 있습니다.

시즈글로벌 환경 컴플라이언스 이슈/활동/계획목표

이슈 대응

사업운영 전반에 걸쳐 제도적, 물리적, 재무적 영향 등을 고려하여 환경컴플라이언스를 수립, 다양한 기회요인을 발굴

주요 활동

- 환경 컴플라이언스 선포 및 전담 조직 운영
- 고효율 설비 도입
- 폐기물 감축 및 재활용
- 지속가능한 포장 개발

계획 목표

- 탄소 배출 감축 노력
- 에너지 절감 확대
- 폐기물 발생물 제로화
- 친환경 원자재와 포장재 사용 확대



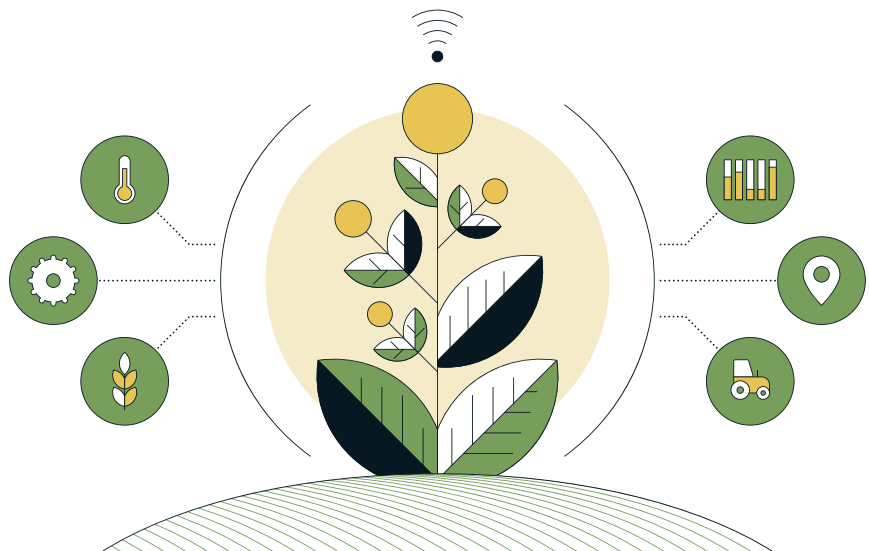
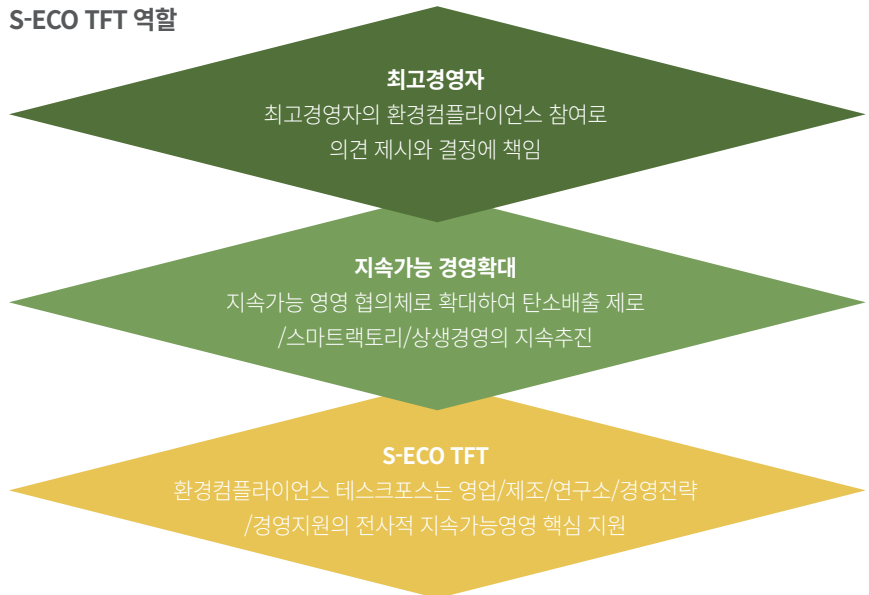
환경 컴플라이언스

추진 핵심

S-ECO(Sees-ECO) TFT

- 시즈글로벌의 환경 컴플라이언스 성공을 위한 중요한 핵심요소는 전 임직원의 자발적 참여입니다. 임직원의 자발적 참여는 공감대 형성을 통해 가능하며, ‘장갑으로 지키는 사람과 지구’의 환경철학을 전사 경영전략에 포함시켜 실천하고 있습니다.
- 시즈글로벌은 2017년 환경 컴플라이언스 선포와 함께 S-ECO(Sees-ECO) TFT를 구성하여 환경경영을 통한 지속가능한 발전을 도모하고 있습니다.
- S-ECO TFT는 최고 경영자가 의장으로서 의사결정에 참여하고 있으며, S-ECO TFT는 정기적 회의를 통해 시즈글로벌의 환경적 책임에 관련된 주제를 발굴 추진하고 있습니다.
- 협력 관계사로도 확대 참여하여 운영하는 S-ECO TFT에는 매년 새로운 멤버가 참여하여 전 임직원과 관계사가 환경경영 경영 마인드를 함양할 수 있도록 하고 있습니다.

S-ECO TFT 역할



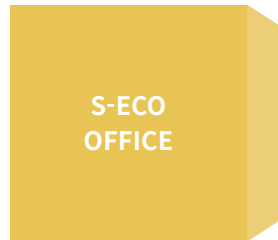
환경 컴플라이언스 5대 테마



시즈글로벌 조직(협력사, 관계사 등)과 임직원, 정부, 지역사회 및 NGO 등 이해관계자들과 상호 협력하여 리더십을 발휘하고 환경문제에 공동 대응함으로써 환경 파트너십을 형성하는 환경개선 전략



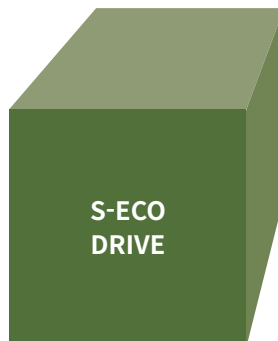
제품의 생산단계에서 사후 처리보다 사전적 대응 방식을 통해 자원 사용을 절감하고 환경오염물질 배출을 최소화하여 환경 경제 효율성을 제고하기 위한 환경개선 전략



임직원의 업무활동 및 관련 시설 운영 과정에서 발생하는직·간접적 환경영향을 감소시키기 위한 환경개선 전략



장갑 개발 과정에서 최종품의 사용 및 폐기 단계의 환경영향을 고려할 뿐만 아니라, 소비자가 장갑을 구매하고, 사용 및 폐기하는 과정에서 환경을 생각할 수 있도록 하는데 초점을 맞춘 환경 개선 전략



제품의 패키징과 수·배송과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 환경영향을 모니터링하고 포장과 운송효율을 극대화하기 위한 물류단계의 환경개선 전략

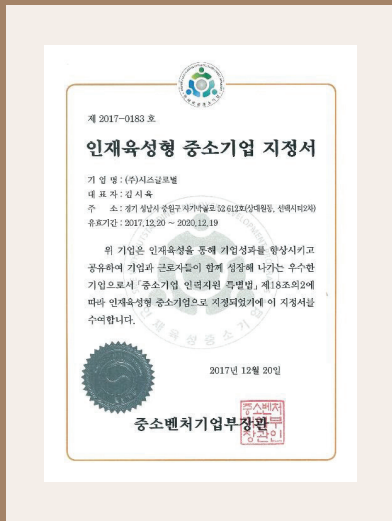
환경 컴플라이언스 이행 강령

- 시즈글로벌의 환경 컴플라이언스는 제품 전 과정의 환경영향 감소, 법규 준수, 업무 프로세스와 환경경영의 통합, 내부 역량강화, 이해관계자 참여, 시설물 운영을 고려하고 있습니다. 이에 대한 이행 강령을 전사적으로 공표하여 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자에게도 환경 컴플라이언스에 대한 약속을 했습니다.
- 시즈글로벌의 환경 컴플라이언스 이행 강령은 단순한 슬로건이 아니라, 임직원들이 지속가능 경영을 실천하면서 어떻게 생각하고 실천해야 하는가에 대한 추진 방향을 알려 줍니다.

시즈글로벌 환경 컴플라이언스 10대 이행 강령

- ① 우리는 에너지 절감 및 낭비요소를 제거하고, 온실가스를 포함한 배출가스를 줄이기 위해 끊임없이 노력한다.
- ② 우리는 제품 개발로부터 사용 후 폐기까지 사전 오염예방 및 환경오염물질의 발생을 최소화하여 고객의 환경에대한 기대에 부응한다.
- ③ 우리는 환경법규를 준수하고 법적 기준보다 엄격한 내부 기준을 만들어 이를 충실히 이행한다.
- ④ 우리는 업무시설과 업무절차를 철저히 분석하여 환경성고가 개선될 수 있게 한다.
- ⑤ 우리는 환경영향을 줄일 수 있는 조치들을 시행하고 공급업체 및 협력사에게도 요청한다.
- ⑥ 우리는 모든 시설물 및 시설물 운영에 있어 환경을 고려한다.
- ⑦ 우리는 환경경영활동의 정보화로 내·외부 의사소통체계를 강화하고, 전략 목표와 과제를 반드시 실행한다.
- ⑧ 우리는 환경보전에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하고 지역사회와 환경보전활동에 적극 참여한다.
- ⑨ 우리는 업무 및 제품, 서비스와 관련된 환경관점과 법률적 요건을 철저히 파악한다.
- ⑩ 우리는 환경 컴플라이언스를 지속적으로 달성하기 위하여 필요한 교육과 충분한 자료를 확보한다.

사회성과



경영접근방법공시(Management approach disclosures)

(주)시즈글로벌은 소통과 협업을 통해 기업의 경영성과를 도출할 수 있는 감사경영을 도입하여 임직원 개인의 발전과 만족도를 증진시키고, 누구나 일하고 싶어하는 감사경영 문화 정착 및 내재화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

성과 하이라이트

- 노사관계

임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다.

- 임직원 건강 및 질병 관리

임직원의 건강수준을 지속적으로 모니터링 하기 위해 건강검진을 실시하고 있습니다.

- 임직원 건강 증진 강화

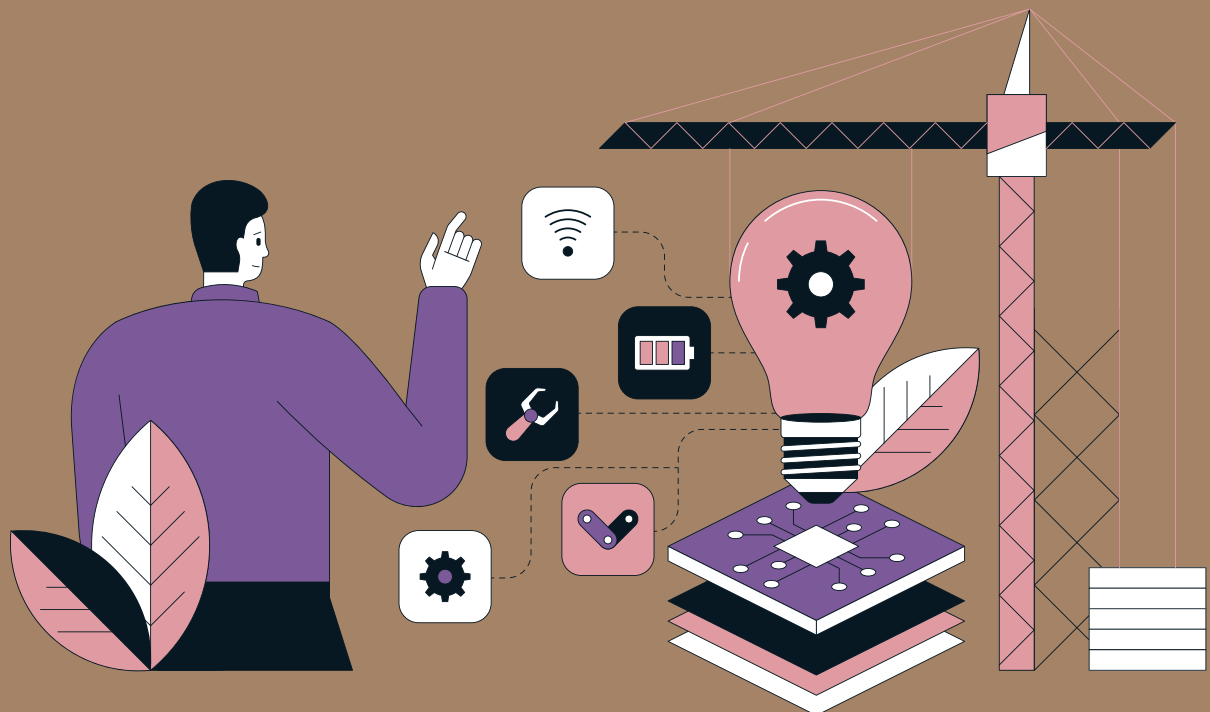
쾌적한 작업환경을 유지하기 위해 비만관리, 금연 등 특화된 보건관리 프로그램운영 하고 있습니다.

- 임직원 커뮤니티 운영

임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다.

- 의견수렴 창구 운영

젊은 감각과 활력으로 참신한 아이디어 발굴, 임직원들 사이의 원활한 의사소통,사원들의 근로의욕 고취를 목적으로 회사 그룹웨어에서 경영진과의 대화, 열린마당 등을 운영하고 있습니다.



고용/삶의질

(주)시즈글로벌은 경기도 성남 본사와 베트남 하노이, 캄보디아 프놈펜, 중국 광둥성에 현지 생산 법인과, 국내 및 중국에 R&D 센터를 보유한 기업입니다. 1977년부터 매월 새마을조회를 개최하여 전직원이 변화하는 환경에 적응할 수 있도록 교육과 소통의 장으로 활용하고 있습니다. 또한 각 임직원들은 해당 업무에 오랜 경험을 가진 전문가들로서, 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 국내 및 해외 영업에 노력을 기울이고 있습니다.

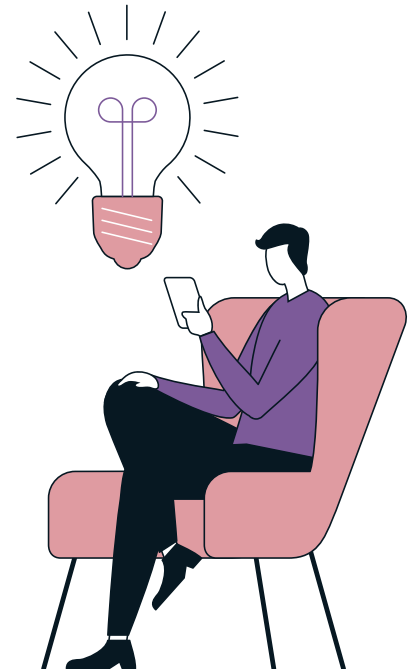
임직원 현황

(2020.12.31 기준, 단위: 명)

구분	지사	2018년	2019년	2020년
전 직원수	한국법인 전체	69	70	65
	중국, 베트남, 캄보디아	134/2,700/729	115/2,857/856	0/2,404/665
	한국본사	63	64	59
	한국연구소	6	6	6
고용 유형별	정직원	68	67	64
	계약직	1	3	1
고령자 고용현황	55세 이상 직원수	12	12	10
	비율	17.3%	17.1%	15.5%
성별 인력현황	여성인력	24	25	23
	전체 인력 중 여성인력비율(%)	37.8%	35.7%	35.4%

주1) 임원에는 등기 임원과 비등기 임원을 포함한 현황입니다.

주2) 당사는 해외법인은 별도법인으로 계열사 임



고용/삶의 질

임직원에 대한 철학 및 정책

시즈글로벌은 개개인의 다양성을 존중하고 개인의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 조직문화를 만들어 나가는데 노력하고 있습니다.

임직원 개개인의 발전과 만족도 더불어 새로운 조직으로의 변신을 통해 누구나 일하고 싶은 직장을 만들기 위해 노력을 아끼지 않고 있습니다.

신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율

구분	2018년	2019년	2020년
신규채용(명)	12	9	10
이직률(%)	18.8%	14.3%	10.3%
퇴직률(%)	0%	0%	3.1%

- 이직률= (당해이직자수/전년말근로자수)*100
- 퇴직률= (당해(정년)퇴직·해고자/전년말근로자수)*100

육아휴직 및 복직 인원수

(단위 : 명)

구분	2018년	2019년	2020년
육아휴직 신청 인원	2	0	2
육아휴직 복직 인원	0	2	0

임직원 삶의 질 제고를 위한 노력

• 임직원의 삶의 질

시즈글로벌은 근로기준법 등에 관련법을 준수하고 있으며, 취업규칙 및 인사규정에 준하여 직원 모두에게 균등한 기회를 제공하고 공정한 평가를 실시하고 있습니다. 또한 고용에 있어 성별, 연령, 종교, 학력, 신체장애 및 지역 등에 대한 차별을 두지 않고 있습니다.

임금, 보상, 근로시간, 휴가, 징계 및 해고, 모성보호, 위생시설, 의료서비스 등과 같은 제반 법적 근로조건을 준수하며, 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

• 복리후생

시즈글로벌은 임직원의 일과 삶의 균형을 고려하여 인사 및 복지정책을 추진하고 있습니다.

법정 복리후생제도 외에 임직원의 생활 안정을 보조하기 위한 각종 경조금, 교통비 지원, 의료비 지원, 명절 격려금, 건강검진을 실시하고 있으며, 직원들의 재충전과 창의적인 기업문화 형성을 위한 정기적인 워크샵 및 콘도 운영을 통해 다양한 복지 혜택을 제공하고 있습니다.

고용/삶의질

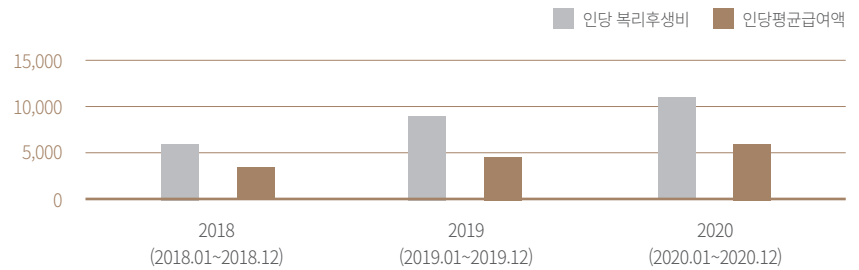
임직원 건강 및 질병 관리

(주)시즈글로벌은 임직원의 건강수준을 지속적으로 모니터링 하기 위해 건강검진을 실시하고 있습니다. 전 임직원이 자율적으로 선택하여 매년 검사를 받을 수 있도록 실시 하고, 이를 통해 임직원들이 더욱 건강하고 활기찬 회사 생활을 할 수 있도록 지원할 것입니다.

급여/복리후생비

(단위 : 천원)

구분	2018년 (2018.01~2018.12)	2019년 (2019.01~2019.12)	2020년 (2020.01~2020.12)
인당 복리후생비(천원)	7,365	8,953	10,035
인당평균급여액(천원)	4,393	4,870	5,470



임직원 건강 증진 강화

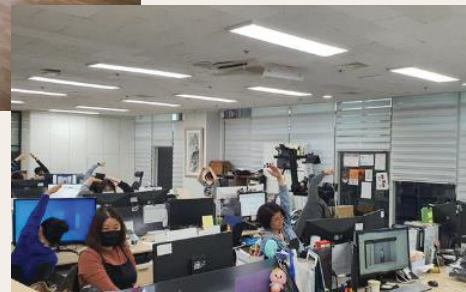
(주)시즈글로벌은 쾌적한 작업환경을 유지하기 위해 비만관리, 금연 등 특화된 보건관리 프로그램 운영하고 있습니다. 특히, 임직원의 건강관리를 위해 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다.

사내 운동시설을 구비하고 있으며, 이벤트 프로그램인 함께 “5분 스트레칭”, “우리 함께 걸어요” 등을 통한 보상으로 임직원들의 건강관리에 적극 참여하도록 지원하고 있습니다.



임직원 운동시설

함께하는 5분 스트레칭



고용/삶의 질

임직원 국내/해외 등반단합대회



고용/삶의질

베트남 준공식



50주년 임직원 파티야 여행



노사관계/안전보건

시즈글로벌은 노사화합을 위하여 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 하며, 최첨단 협업시스템을 구축하여 경영진과의대화, 열린마당, 각종 문서공유, 그리고 개인의 노하우와 아이디어 제안할 수 있도록 지원하고 있습니다.

노사관계(사회적 대화)를 위한 노력

시즈글로벌은 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다. 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 다양한 소통채널을 통하여 직원들의 의견을 수렴하고 주요 사안에대한 공유와 협의를 진행해 나가고 있습니다.

시즈글로벌은 '감사경영'을 도입하여 소통과 협업을 적극 활용한 업무방식으로 긍정적인 도입문화를 형성하고있습니다. 2018년 부터 매년 전 임직원을 대상으로한 다양한 감사이벤트를 진행하며 감사경영 문화정착 및 내재화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

노동환경 관련 불만 건수

(단위 : 건)

항목	2018년	2019년	2020년
분쟁 또는 불만 건	0	0	0



노사관계 / 안전보건관리

인권존중, 고용평등/고충처리를 위한 노력

시즈글로벌은 인권관련 교육을 주기적으로 실시하고 있으며, 고용 평등과 상호 배려의 근무환경 조성을 위해 2020년 노사간에 인권존중 서약서를 협약하였습니다.



임직원 안전 및 보건을 위한 노력

안전보건을 위해 2020년 전직원 사업안전보건교육을 실시하고 있습니다.

재해 비율

(단위 : 명/%)

구분	2018년	2019년	2020년
총 인력(명)	69	68	65
부상률 (%)	0	0	0
직업병 발생률 (%)	0	0	0
손실일 비율 (%)	0	0	0

- 부상률 (총 부상건수/총 근로시간)×200,000
- 직업병발생률 (총 직업병발생건수/총 근로시간)×200,000
- 손실일비율 (총 손실일수/총 근로시간)×200,000



산업안전보건교육

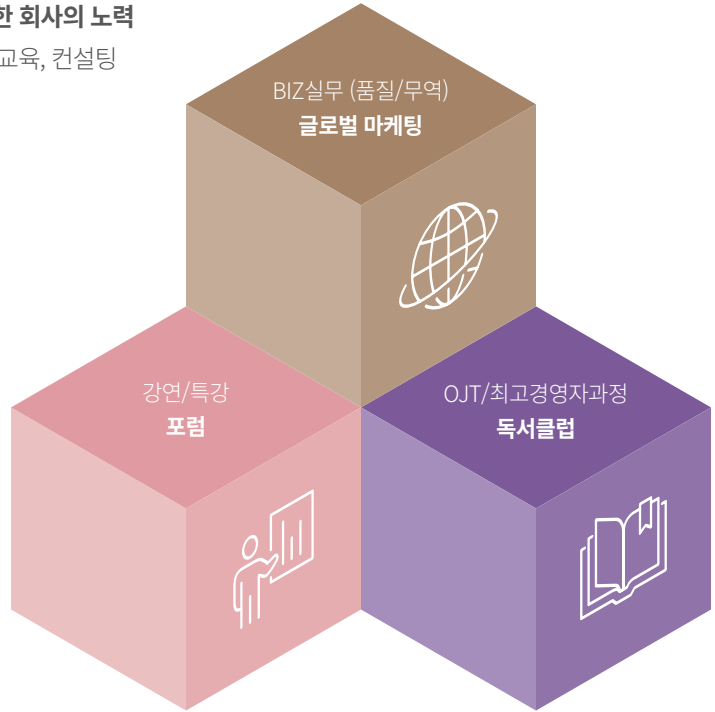
09/12/20 08:21

훈련 및 교육

시즈글로벌의 인재육성 전략방향은 핵심인재를 집중육성하여 경영성과 창출에 기여하고자 인재육성에 힘을 쏟고 있습니다. 새로운 지식과 가치를 창출하는 전문가 및글로벌 핵심인재를 육성하기 위해 직무교육과 계층교육을 실시하고 있으며, 자기주도 성장의 학습문화를 정착시키고 있습니다.

인재개발을 위한 회사의 노력

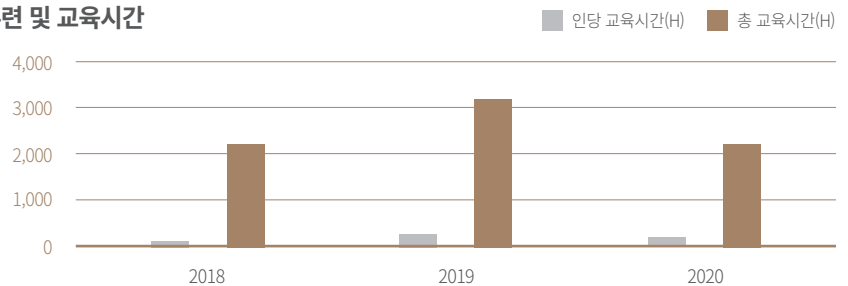
직무교육, 계층교육, 컨설팅



교육프로세서 신입사원교육/부서OJT/현장직무교육/안전관리교육

구분	2018년	2019년	2020년
인당 교육시간(H)	36.9	49.2	39.4
총 교육시간(H)	2,249	3,049	2,248.5

훈련 및 교육시간



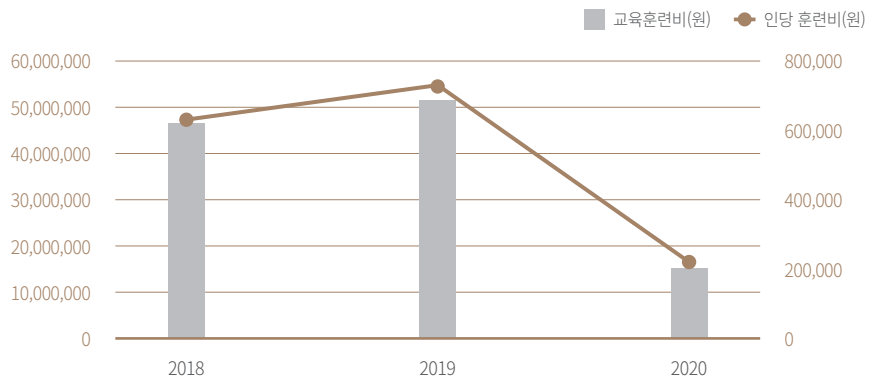
훈련 및 교육

시즈글로벌은 임직원 모두에게 남녀, 국적에 관계없이 공정한 기회 부여, 동일한 임금체계 및 성과평가를 보장하고 있습니다. 기본급 역시 성별로 인한 차이를 두지 않으며 객관적인 성과평가 프로세스에 의하여 인사평가와 보상이 이루어지고 있습니다.

임직원 역량 개발 지원

(단위: 원)

구분	2018년	2019년	2020년
교육훈련비	46,020,008	50,937,457	15,317,489
인당 훈련비	664,549	727,678	235,051



* 2020년은 코로나19 상황으로 인한 훈련비 감소



인권 존중

임직원 인권 존중 차별 금지 관련 회사의 노력

시즈글로벌은 임직원의 인권을 보호하고 존중하며, 기업운영과정에서 발생하는 임직원에게 대한 인권침해의 부정적 영향을 식별하고 이를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

직장내 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식개선 교육, 개인 정보 보호 교육 등의 인권관련교육을 주기적으로 실시하고 있습니다.

입사하는 임직원들에게 인권존중 준수 서약 및 서명을받고, 주기적인 교육을 통하여 인권존중의 중요성을 강조하고 있습니다.

공정하고 차별 없는 채용과 승진으로 여성임원의 비율이 높듯이 모든 임직원들에게 형평성 있는 회사를 위하여 최선을 다하고 있습니다.

차별 발생 건수

(단위 : 건)

항목	2018년	2019년	2020년
차별 발생 건수	0	0	0

인권 존중

고충 처리 관련 회사의 노력

시즈글로벌은 임직원의 노사관계를 위해 직원들의 고충처리를 위한 ‘직원 고충처리 위원회 운영규정’을 두고 서로 상대방의 입장에서 소통하고 협력하는 기업문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

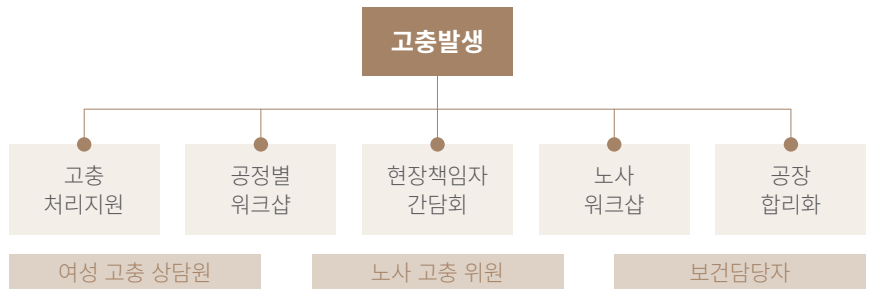
시즈글로벌 직원들의 젊은 감각과 활력으로 참신한 아이디어 발굴을 하고, 직원들 사이의 원활한 의사소통, 직원들의 근로의욕 고치를 목적으로 회사 고충처리함을 통해서도 경영진과의 대화, 열린마당 워크샵 등을 운영하고 있습니다.

고충 처리 건수

(단위: 건)

항목	2018년	2019년	2020년
고충 처리 건수	0	2	6

고충 처리 위원회 프로세스



고충 처리함



고충처리 해결을 위한 임직원 워크샵

윤리경영

윤리경영 정책

시즈글로벌은 윤리경영선언문을 전 직원에게 알리고 정기적인교육을 통하여 직원들의 윤리의식을 제고하고 있습니다.

이를 통해 기업과 사회의 공동 발전을 지향하고 윤리경영에 대한 CEO의 확고한 철학과 실천의지를 바탕으로 글로벌 기업으로 나아가기 위해 노력하고 있습니다.

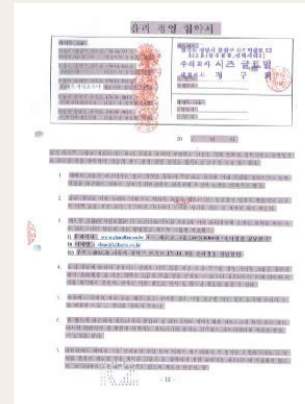
반부패를 위한 회사의 노력

시즈글로벌은 협력업체의 선정 기준을 명확히 하여 품질, 경력,기술 등 각 부문별 평가 및 재무신용도 등을 종합적으로 고려하여 합리적으로 선정하고 있습니다.

확인된 부패사례와 관련 조치

(단위 : 건)

항목	2018년	2019년	2020년
부패 발생 건수	0	0	0
조치 건수	0	0	0



반부패/공정거래

공정경쟁을 위한 회사의 노력

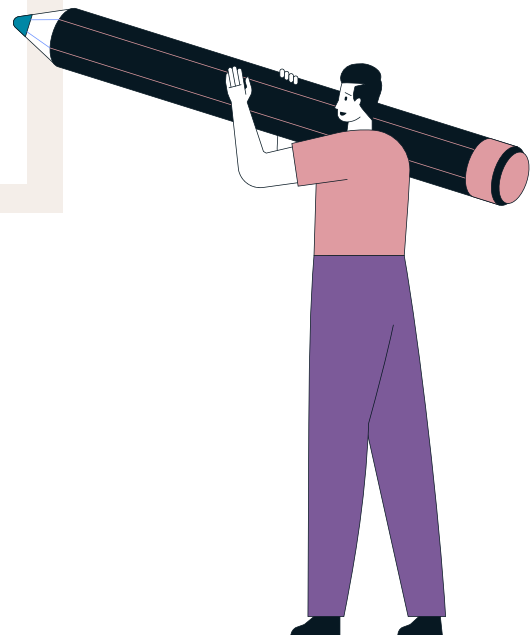
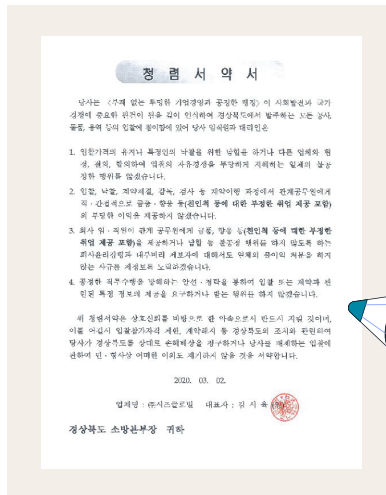
시장경제에서 공정경쟁은 모든 기업이 지켜야 할 원칙으로부당경쟁행위는 기업 간 경쟁의 방식을 왜곡시키고 나아가시장 질서를 훼손 합니다. 시즈글로벌은 반부패 및 공정경쟁관련 정책인 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다.

사내에서도 부적절한 거래가 없도록 자사의 직원들을 교육하고, 불공정 거래가 적발될 시 그에 합당한 처벌 규정을 만들어 운영하고 익명신고, 내부신고 게시판을 만들어 협력업체와의 건전성 증진에 노력하고 있습니다.

경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래에 대한 법적 조치 건수

(단위: 건)

항목	2018년	2019년	2020년
벌금 총 금액 (원)	0	0	0
비금전적 제재 건수	0	0	0
소송제기 건수	0	0	0



고객 안전 보건 /고객만족

시즈글로벌은 소비자의 개인정보보호를 위하여 인증서와 보험에 가입되어 있습니다. Global Sign은 주로 유럽지역에서 알려진 SSL, 인증서브랜드, 발급기관 중 하나입니다. 최대 \$10,000 배상이 가능하며 주로 중소형 웹사이트 및 개인정보보호가 필요한 곳등에 사용됩니다.

고객 개인정보보호를 위한 보험가입

생산물배상책임(PL)보험 증권


대한상생중화보험

증권번호	2021041713	계약일자	2021년 04월 17일
보험계약자	명칭: 시즈글로벌 주소: 서울특별시 중구 동대문로1길 147(동대문동 14-1) 시즈글로벌 본사 1407호	보험대상자	시즈글로벌 본사 1407호
보험기간	2021년 04월 17일 00:00:00 ~ 2022년 04월 16일 23:59:59	보험료	
보험방법	당시점		


보상한도		계약금액		보험금액	
일반수출	1억 원	1억 원	100,000,000 원	100,000,000 원	100,000,000 원
제조수출	500만 원	500만 원	5,000,000 원	5,000,000 원	5,000,000 원

보험종류: 100% 배상 책임보험
 1. 100% 배상
 2. 100% 배상 (한도)
 3. 100% 배상 (한도)
 4. 100% 배상 (한도)
 5. 100% 배상 (한도)

Global Sign 개인정보보호 인증서



SECURED BY SECTIGO 인증서





고객안전보건 /고객만족

고객 안전 보건을 위한 회사의 노력

시즈글로벌은 고객에게 안전하고 지속가능한 제품을 제공하고 이를 위한 서비스 정책을 실현하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

신제품에 대한 제품품질 및 표시사항을 점검하여 제품의 안전성을 확보하고 소비자에게 정확한 정보를 제공하기 위하여 교육 및 실습을 실시하여 확인하고 있습니다. 현재 제품 및 서비스 안전보건 관련 위반건수가 없습니다.

제품 및 서비스 관련 안전보건 영향 위반 건수

(단위: 건)

항목	2018년	2019년	2020년
관련 규제 및 자발적 규칙위반 사례 (건)	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례 (건)	0	0	0

고객만족을 위한 회사의 노력

과거의 상품의 품질이 성능(Performance: 인장강도, 견고성, 신뢰도, 기능 등)에 국한되던 것이 최근에는 소비자의 기호(색상, 디자인)를 만족시키는 것으로 까지 발전하였고 앞으로의 품질(Quality)은 환경성(Environment)과 안정성(Safety)을 함께 만족 하고자 노력하고 있습니다.

법률 및 규정에 대한 위반

(단위: %)

항목	2018년	2019년	2020년
벌금 총 금액 (원)	0	0	0
비금전적 제재 건수	0	0	0
소송제기 건수	0	0	0

고객개인정보 보호 /마케팅 및 라벨링

고객 개인정보 보호를 위한 회사의 노력

시즈글로벌은 고객의 개인 정보 보호를 고객 신뢰 경영 실천의 첫걸음이라는 믿음을 가지고 '정보통신망 이용 촉진 및정보 보호 등에 관한 법률' 등 관련 법률을 준수하고 있으며,창사 이래로 고객 정보 보호 관련 법규 위반이 발생하지 않았습니다. 고객의 개인정보보호를 위해 보험에 가입되어 있습니다.

고객 개인정보 보호 위반 건수

(단위 : 건)

항목	2018년	2019년	2020년
고객 개인정보 보호 위반 관련불만 건수	0	0	0
고객 자료 누설, 도난 또는 분실 총 건수	0	0	0

책임감 있는 홍보·마케팅을 위한 회사의 노력

시즈글로벌은 대외 기업 및 제품 홍보 시 윤리적 기준을바탕으로 대외적으로 커뮤니케이션 할 수 있도록 원칙을준수 하고자 노력하고 있습니다. 이러한 결과로 시즈글로벌은 창사 이래 마케팅 관련 법적 위반은 한 건도 발생하지 않았습니다.

마케팅 및 라벨링 관련 위반 건수

(단위 : 건)

항목	2018년	2019년	2020년
총 관련 규제 및자발적 규칙 위반 사례	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌또는 벌금 부과 사례	0	0	0



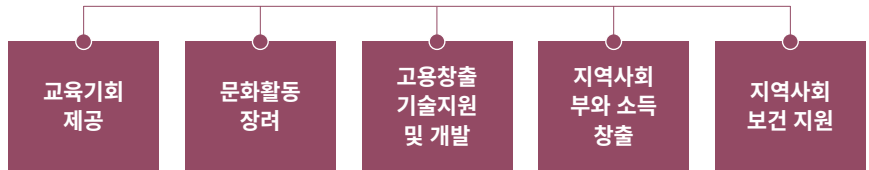
사회공헌

사회공헌 정책 및 전략

시즈글로벌은 인류의 건강생활과 안전을 통하여 더 행복한세상을 만드는데 기여함을 목적으로 하겠습니다.

시즈글로벌은 사회적책임을 다하고 더 행복한 세상을만들어 나가기 위하여 다양한 분야에서 사회공헌 활동을지속적으로 펼쳐 나가겠습니다.

시즈글로벌은 기업 및 임직원이 함께할 수 있는 사회공헌프로그램을 지속적으로 만들어 나가겠습니다.



사회공헌 비용

(단위: 천원)

항목	2018년	2019년	2020년
지출금액	76,276	37,800	35,575

주요 사회공헌 프로그램

목록	기부처	내용
교육 기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> 소망재활원 은행나무청소년장학재단 	<ul style="list-style-type: none"> 장애우들 교육 및 생활환경 개선 인재양성 및 교육환경 개선
문화활동 장려	<ul style="list-style-type: none"> (사)대한스키협회 	<ul style="list-style-type: none"> 대한스키협회 발전기여
고용창출, 기술 지원 및 개발	<ul style="list-style-type: none"> 한가람역사문화연구소 한국과학기술원 	<ul style="list-style-type: none"> 문화역사의 올바른교육기회 연구 한국과학기술원 발전에 기여
지역사회 부와 소득 창출	<ul style="list-style-type: none"> 대구경북산업발전포럼 	<ul style="list-style-type: none"> 대구경북지역 산업발전 기여
지역사회보건 지원	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국재향소방동우회 대학적십자사 서울대학교병원 한국범죄방지재단 	<ul style="list-style-type: none"> 소방선진화 및 사회공익증진 코로나 19관련 지역발전 심장병어린이 돕기 범죄예방

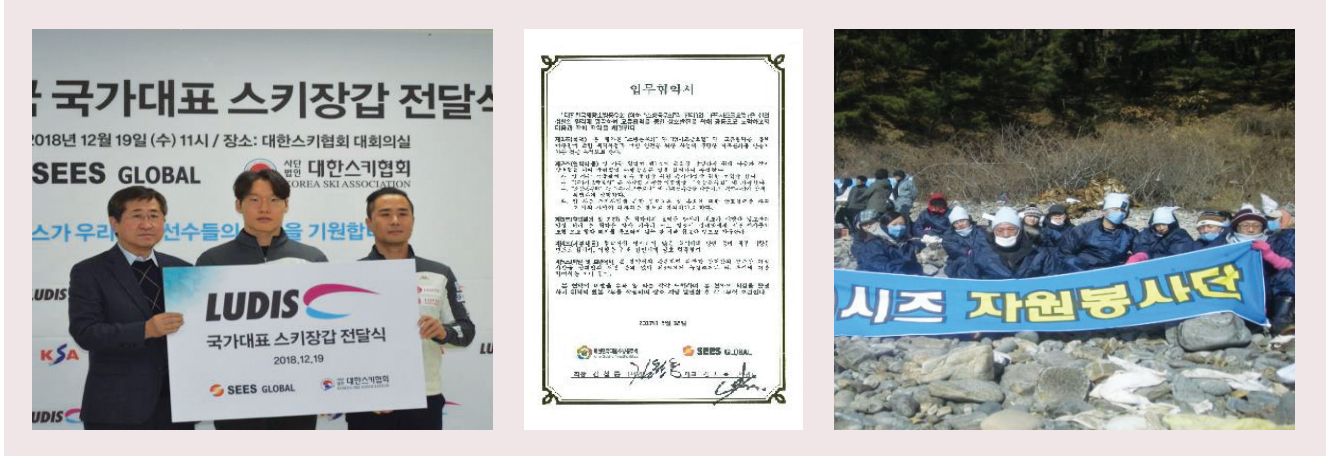
봉사활동 참여 시간

(단위: 시간)

항목	2018년	2019년	2020년
인당 봉사활동 참여 시간	0	0	0

사회공헌활동

시즈글로벌은 기업의 사회공헌활동으로 지역사회 및 이해관계자들과 함께 공유할 수 있는 프로그램 등을 통해 사회책임경영에적극적으로 참여하고 있습니다.



부록

APPENDIX

- GRI Content Index



GRI Content Index

GRI STANDARD		Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures	조직개요	102-1 회사명	1~5
		102-2 활동, 대표 브랜드 제품 및 서비스	6~9
		102-3 본사의 위치	6
		102-4 사업 지역	6
		102-5 소유 구조의 특성 및 법적 형태	3
		102-6 시장 영역	3
		102-7 조직의 규모	4
		102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	4
		102-9 조직의 공급망	4
		102-10 조직 및 공급망의 중대한 변화	4
		102-11 사전 예방 원칙 및 접근	
		102-12 외부 이니셔티브	15
		102-13 협회 멤버십	11
전략	102-14 최고이사결정권자의 성명서	2	
	102-15 중요한 영향, 위험, 기회요소	2	
윤리와 투명성	102-16 기업의 가치, 원칙, 표준, 행동 강령	7	
	102-17 윤리에 대한 자문 메커니즘	44	
이해관계자 참여	102-40 조직과 관련 있는 이해관계자 집단의 리스트	20~21	
	102-42 이해관계자 파악 및 선정	20~21	
	102-43 이해관계자의 참여 방식	20~21	
	102-44 이해관계자의 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	20~21	
보고관행	102-46 보고서 내용 및 주제의 경계 정의	1	
	102-47 중요한 주제 목록	1	
	102-49 중대 주제 및 주제 범위에 대한 변화	1	
	102-50 보고 기간	1	
	102-51 최근 보고서 날짜	1	
	102-52 보고 주기	1	
	102-53 보고서에 대한 문의처	1	
	102-54 GRI 표준에 따른 보고 방식	1	
	102-55 GRI 콘텐츠 인덱스	51	
GRI 201: 경제 성과	201-1 직접적인 경제적 가치 창출 및 분배	16~19	
	201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	-	

GRI Content Index

GRI STANDARD	Disclosure	Page
GRI 205: 반부패	205-1 사업장 부패 위험 평가	44~45
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육	44~45
	205-3 부패가 확인된 사건 및 조치	44~45
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	45
GRI 301: 원재료	301-1 무게 또는 부피 기준으로 사용되는 재료	24
	301-2 재활용 재료 사용	24
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 에너지소비	24
GRI 303: 용수	303-1 수원지에서의 취수	25
	303-3 물 재활용 및 재사용	25
GRI 305: 배출	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	26
	305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	26
GRI 306: 폐수 및 폐기물	306-2 유형 및 처리 방법별 폐기물	27
	306-3 유해물질 유출	27
GRI 307: 환경 컴플라이언스	307-1 환경 법규 위반	28~31
GRI 401: 고용	401-1 신입사원 채용 및 직원 교체	32~37
	401-3 육아 휴가	32~37
GRI 402: 노사 관계	402-1 운영상의 변화와 관련된 최소 공지기간	38~39
GRI 403: 직업 보건 및 안전	403-2 부상의 유형과 부상의 비율, 직업병, 결근일, 결근 및 업무 관련 사망자 수	38~39
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 연간 평균 교육 시간	40~41
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	40~41
GRI 405: 다양성과 평등한 기회	405-1 거버넌스 기관 및 직원의 다양성	42
GRI 406: 차별금지	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	42
GRI 407: 결사의 자유와 단체 교섭	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급	34
GRI 416: 고객 건강 및 안전	416-1 제품 및 서비스 군의 보건 및 안전 영향 평가	40~48
	416-2 제품 및 서비스의 안전 보건과 관련한 법규 위반	40~48
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스 정보 및 라벨링을 위한 요구 사항	40~48
	417-2 제품·서비스 정보 및 라벨링과 관련한 법규 위반	40~48
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련한 법규 위반	40~48
GRI 418: 고객개인정보 보호	418-1 고객 개인 정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대한 실질적인 불만 제기	40~48
GRI 419: 사회경제적 컴플라이언스	419-1 사회 및 경제 분야의 법률 및 규정에 대한 위반	49~50



주소 경기동 성남시 중원구 사기막골로52 204호(상대원동, 선택시티2)

Tel 031-740-4604 | **Fax** 031-740-4790

E-mail lky@seesglobal.com

<http://www.sees.co.kr>